

Cour des Arts

by Petit Hallet - Belgium



► Musée

Cour des Arts à Petit-Hallet,
au cœur de la Belgique.

► Restaurant

Un coin de Toscane en
Belgique, viens le découvrir !

Tiago De Ales Révèle le projet du Musée Cour des Arts : une fusion innovante de gastronomie, de sport et d'art.

1° Festival de Arte Cour des Arts Et l'inauguration du Musée d'Art Urbain Contemporain : où la culture rencontre l'innovation.

Table des matières

03

Qui sommes-nous

04

Street Art – elle a enfin une maison !

06

But de l'expérience

08

Un espace d'inclusion et de diversité artistique

10

Actions de développement

11

Actions de durabilité

12

Calendrier d'exécution

13

Objectifs supplémentaires

14

Entrées aux enchères personnalisées



Qui sommes-nous

Le Musée Cour des Arts est un espace dédié à la célébration de l'art urbain comme forme authentique d'expression et de transformation sociale. Avec une approche innovante et inclusive, notre mission est de revitaliser les espaces urbains, de valoriser les artistes locaux et internationaux, et de promouvoir la diversité culturelle à travers des expositions vibrantes et des programmes éducatifs engageants.

Développer des programmes éducatifs en collaboration avec les écoles locales et les gouvernements, en inspirant les jeunes à explorer leur créativité et à comprendre la valeur de l'art urbain comme moyen d'expression et de sensibilisation sociale.

Street Art, elle a enfin une maison !

Tiago De Ales, fondateur du Cour des Arts – Galerie, Restaurant et Musée – ainsi que du Haras Petit Hallet, est à la tête d'un projet innovant qui promet de transformer la scène artistique belge. Prévu pour une inauguration en 2025, le Cour des Arts sera le premier musée dédié à l'art urbain en Belgique et accueillera diverses formes d'expression artistique, notamment l'art contemporain, la sculpture et la photographie.



L'idée du musée a été inspirée par la visite du célèbre artiste brésilien Alemão Arts, une figure incontournable de l'art urbain et contemporain depuis plus de 20 ans. Avec des expositions dans plus de 50 pays, y compris au Louvre, Alemão Arts est reconnu au niveau international. Sa visite de l'espace et le premier vernissage organisé au restaurant ont inspiré la création d'un musée célébrant l'art urbain et d'autres formes d'expression créative.

Ce projet est développé en collaboration avec Alemão Arts, combinant expériences et visions artistiques pour construire un espace unique en Belgique.

Le projet a commencé à prendre forme en mars 2024 avec l'arrivée des premiers artistes internationaux, qui ont commencé à peindre et à réaliser des fresques pour la collection du musée. Depuis, l'espace a déjà accueilli des artistes de plusieurs nationalités, notamment belges, néerlandais, brésiliens et français, et accueillera bientôt des créateurs venus d'Australie, d'Amérique et d'Afrique.

Le Cour des Arts comprendra plus de 4 000 mètres carrés de surface couverte, incluant un restaurant chaleureux, un hangar de 1 000 mètres carrés dédié aux expositions de fresques murales et d'œuvres, ainsi qu'une galerie en construction destinée à accueillir des expositions d'art contemporain, de street art, de sculptures, de photographies et plus encore. Le complexe comprendra également un espace pour enfants et un lien fort avec le monde équestre, à travers l'élevage de chevaux et un centre équestre spécialisé en saut d'obstacles..



But de l'expérience

Le musée poursuit un objectif important de démocratisation et d'inclusion sociale, en offrant un espace aux artistes émergents comme confirmés, tout en intégrant des personnes en situation de handicap physique, promouvant l'art comme un outil d'expression, d'accessibilité et d'égalité.



Dans un monde de plus en plus fragmenté, le Cour des Arts souhaite être un espace de connexion à travers l'art, mettant en lumière l'importance de la diversité et de l'échange culturel.

L'inauguration officielle aura lieu en 2025, avec un grand festival d'art à Petit-Hallet, en Belgique.



Le Cour des Arts ne sera pas seulement un musée, ce sera un mouvement, un point de rencontre pour les artistes et les amateurs d'art sous toutes ses formes.

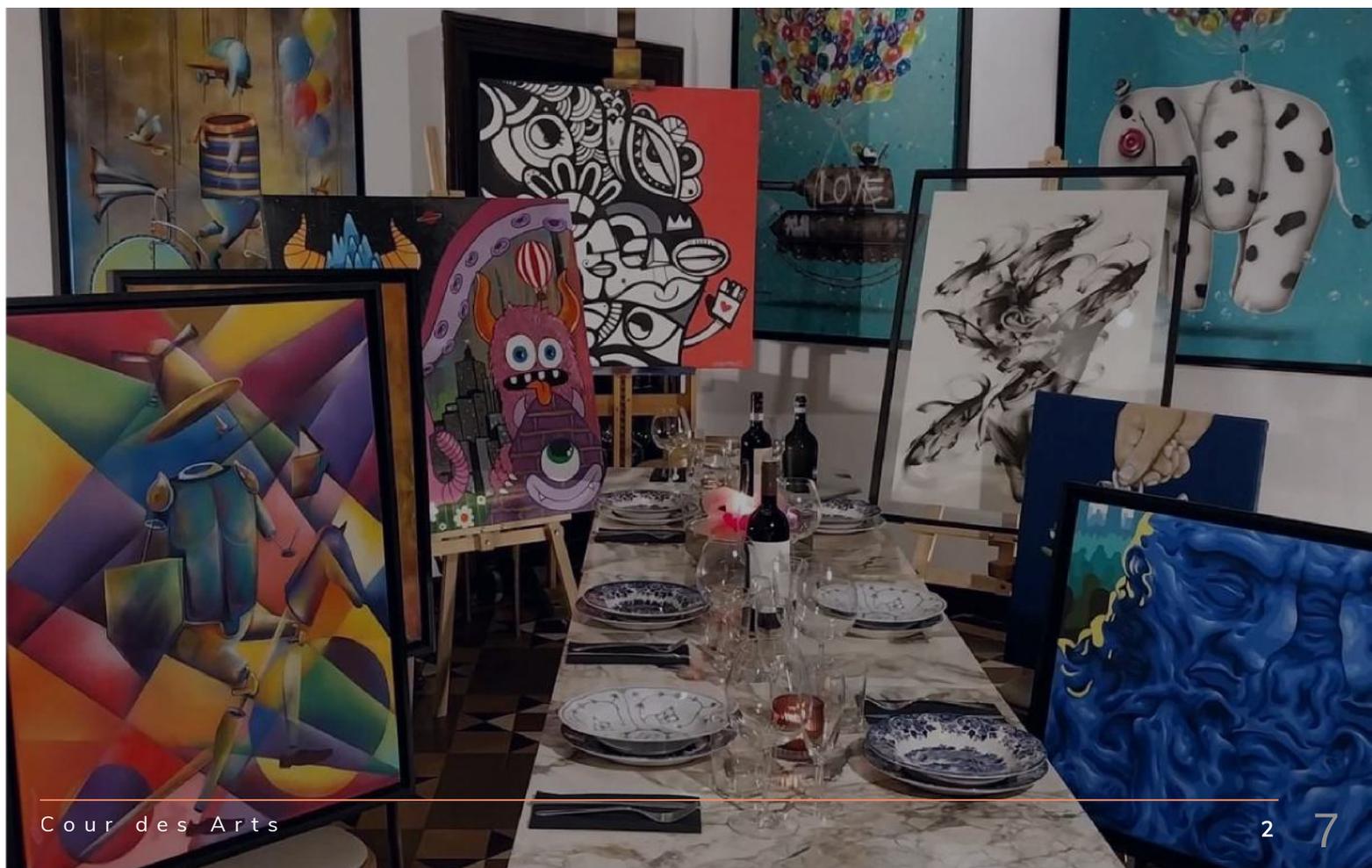
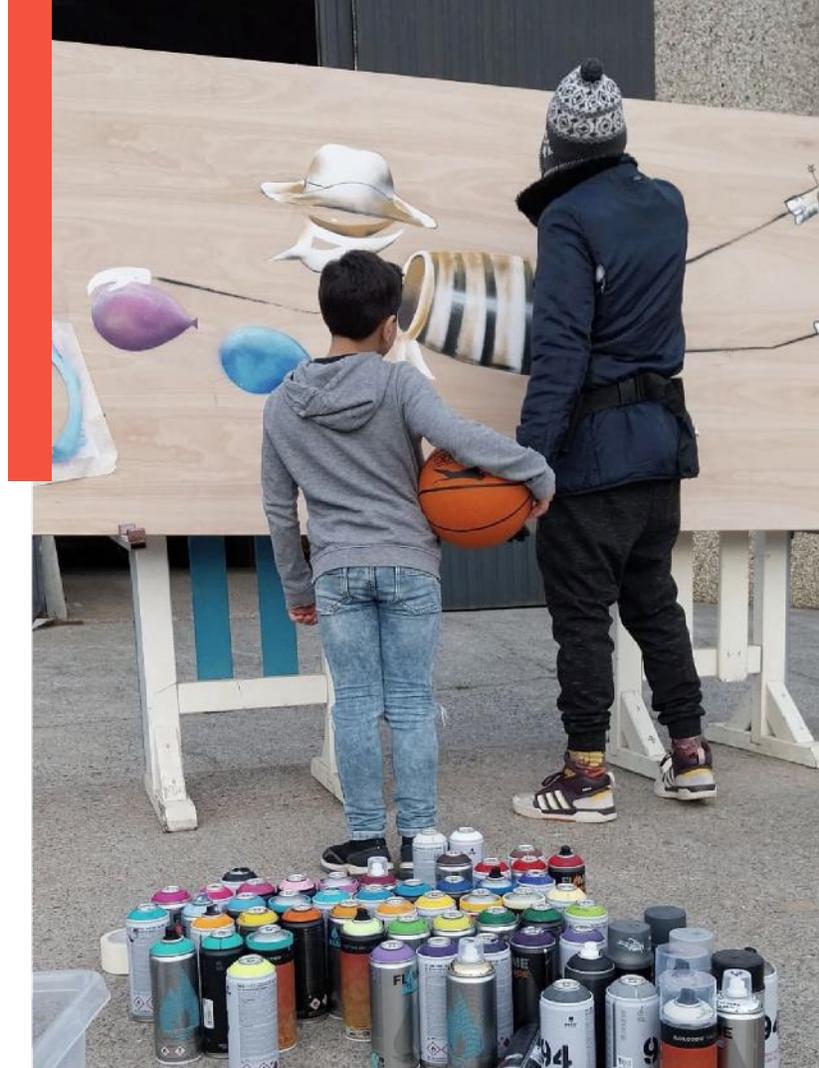


Vision

En célébrant l'unicité et en encourageant la collaboration, le Musée devient un exemple inspirant de la manière dont l'art peut rassembler et construire une société plus inclusive et équitable.

Mission

L'intégration d'artistes avec et sans handicap au sein du Musée Cour des Arts souligne l'engagement à créer un environnement artistique inclusif, collaboratif et accueillant. Le projet valorise les contributions uniques et encourage le partage d'expériences, renforçant ainsi la diversité et l'inclusion.



Un espace qui

Inclusion et Diversité Artistique

Au Musée Cour des Arts, la promotion de la diversité et de l'inclusion est au cœur de toutes les initiatives. Notre engagement est de favoriser la collaboration entre artistes avec et sans handicap, en reconnaissant la richesse que la co-création et l'échange d'expériences apportent à l'environnement artistique. Cette intégration vise à encourager le respect mutuel, à valoriser les compétences individuelles et à construire une communauté artistique plus accueillante et enrichissante.



Création collective : Nous privilégions les sessions de création collaborative, où des artistes aux parcours variés se réunissent pour explorer de nouvelles formes d'expression, élargir les horizons artistiques et utiliser la diversité comme source d'inspiration.



Partenariats inclusifs : Nous encourageons les collaborations entre artistes avec et sans handicap pour le développement de projets communs, d'expositions thématiques et de performances qui dépassent les barrières, promouvant ainsi l'inclusion et la valorisation mutuelle.



Ateliers et laboratoires : Nous proposons des ateliers et laboratoires inclusifs, créant un espace d'apprentissage accessible à tous, indépendamment de leurs capacités, et favorisons le partage de connaissances ainsi que la construction de liens artistiques durables.

Inclusion dans les activités régulières : Les œuvres issues de ces collaborations sont intégrées aux activités du musée, enrichissant la diversité et la représentativité de nos expositions et événements réguliers.



À travers l'art, nous pouvons guider les enfants, les jeunes et les adolescents vers une compréhension plus profonde du respect, de l'éthique et de la morale — des valeurs fondamentales pour la vie en communauté. En intégrant des individus avec des limitations et des dons uniques, l'art met en lumière des aspects souvent ignorés dans un monde égoïste et froid, favorisant ainsi une société plus inclusive et unie.

1. Programmes de Résidence Artistique Continue :
Expansion des opportunités pour les artistes locaux et internationaux.

Collaborations avec des institutions artistiques pour donner de la visibilité au travail des artistes en résidence.

Documentation et diffusion des œuvres créées pendant les résidences à travers des publications, des expositions et les réseaux sociaux.

2. Création de Centres de Recherche et d'Innovation :
Étude de l'évolution de l'art urbain et de son impact sur les communautés.

Développement de nouvelles techniques et de matériaux durables pour les interventions urbaines.

3. Revitalisation des Espaces Publics et Collaborations Communautaires :

Identification des zones urbaines prioritaires pour les interventions artistiques.

Implication des habitants dans le choix des thèmes et la réalisation des œuvres, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance.

4. Programmes Éducatifs Étendus :

Création d'un calendrier d'ateliers et de cours permanents pour les jeunes et les adultes.

Développement de matériel pédagogique sur l'histoire et l'importance de l'art urbain.

Introduction de la technologie (réalité augmentée/virtuelle) pour créer des expériences interactives.

5. Inclusion et Accessibilité :

Garantir que les espaces du musée soient accessibles aux personnes ayant un handicap physique ou sensoriel.

Développement d'expositions sensorielles stimulant plusieurs sens.

Traduction des supports en plusieurs langues et formats (audio, braille, langue des signes).

1. Collecte de Fonds et Partenariats :

Recherche de parrainages auprès d'entreprises engagées dans la responsabilité sociale.

Création de programmes d'adoption de fresques murales ou d'espaces réhabilités par des sponsors.

Demande de financements publics et de subventions culturelles pour un soutien financier.

2. Monétisation des Activités :

Vente de produits exclusifs tels que des affiches, des livres, des reproductions des œuvres du musée, des vêtements, etc.

Facturation de billets pour des événements spéciaux et des expositions itinérantes.

Exploitation de services tels que la location d'espaces pour des événements ou des ateliers d'entreprise.

3. Marketing et Communication :

Création de campagnes digitales pour impliquer la communauté et promouvoir les événements.

Développement d'une forte présence sur les réseaux sociaux avec du contenu éducatif et culturel.

Collaborations avec des influenceurs digitaux liés à la culture urbaine.

4. Développement du Volontariat :

Recrutement de bénévoles pour des activités telles que guides d'exposition, médiateurs culturels ou soutien aux événements.

Offres d'avantages tels que des certificats, des formations et des réductions sur les cours.

5. Suivi et Évaluation de l'Impact :

Mettre en place des indicateurs pour évaluer l'impact social, économique et culturel des actions du musée.

Mener des recherches auprès de la communauté pour mesurer l'acceptation et recueillir des suggestions.

6. Plan d'Amplification de la Visibilité :

Expositions Itinérantes : Présenter les œuvres du Musée Cour des Arts dans d'autres villes et pays, en promouvant l'art urbain et en attirant de nouveaux publics.

Festival Annuel d'Art Urbain : Un événement réunissant artistes, ateliers, spectacles et interventions en direct.

Production de Documentaires et Publications : Documenter et diffuser des histoires inspirantes de transformation sociale par l'art urbain.

Calendrier d'Exécution

1. Court Terme (0 à 6 mois) :

Début des résidences artistiques.

Création des premiers ateliers dans les écoles.

Planification des projets pilotes de requalification urbaine.

2. Moyen Terme (6 mois à 2 ans) :

Lancement du festival annuel.

Mise en œuvre des programmes d'accessibilité.

Première exposition itinérante.

3. Long Terme (2 à 5 ans) :

Consolidation du musée comme référence internationale en art urbain.

Expansion des collaborations pour des échanges culturels.

Création de nouveaux centres dans d'autres localités.

Avec ce plan stratégique, le Musée Cour des Arts peut consolider son rôle en tant qu'espace de célébration, de transformation et d'inclusion, laissant un héritage artistique et social durable.

1. Galerie Cour des ArtsCréation d'une galerie au sein du complexe du musée, axée sur la commercialisation d'œuvres originales.

Opportunités pour les artistes de générer des revenus et de toucher des collectionneurs à l'échelle mondiale.

2. Ventes aux Enchères PersonnaliséesConcept du « Passage de l'Artiste »

Lors d'événements exclusifs, les artistes auront l'opportunité de mettre aux enchères leur « passage » pour créer une œuvre sur mesure pour l'acheteur.

Expérience Sur Mesure :

L'acheteur vivra une expérience unique, en définissant avec l'artiste les dimensions et les détails de l'œuvre.

Dimensions et Cadre Prédéfinis :

Avant la vente, seront définis la taille de l'œuvre, la période durant laquelle l'artiste sera présent pour la réaliser, ainsi que les aspects logistiques.

Intégration et Inclusion :

Cette dynamique rapproche collectionneurs, soutiens et admirateurs de l'art urbain, en favorisant un lien plus personnel avec le processus créatif.

Objectif :

Créer un format innovant de vente aux enchères qui valorise l'art comme un service exclusif et expérientiel, en démocratisant l'accès pour des collectionneurs issus de divers contextes sociaux et culturels.

Bénéfices des Ventes aux Enchères PersonnaliséesValorisation de l'Artiste :

Les artistes gagnent en visibilité en reliant directement leur art aux acheteurs, tout en offrant des expériences uniques.

Engagement des Collectionneurs et Soutiens :

La proposition renforce le lien entre le public et la création artistique, rendant le processus plus interactif et émotionnellement significatif.

Démocratisation de l'Art Urbain :

En organisant des enchères lors d'événements variés — compétitions sportives (équitation, golf, polo, sport automobile) et événements culturels — le musée atteint de nouveaux publics et élargit la compréhension et l'appréciation de l'art urbain.

Durabilité Financière :

Les revenus générés par les enchères renforcent la viabilité financière du musée et des artistes, tout en finançant des projets sociaux et éducatifs.

1. Partenariats Stratégiques Aligner le projet avec des événements et des marques qui valorisent l'art et la culture, en créant des ventes aux enchères dans des contextes à forte visibilité.

2. Marketing et Communication Développer des campagnes pour promouvoir les enchères comme une expérience unique, en mettant en valeur l'aspect humain et créatif du processus.

Logistique et Planification Établir des lignes directrices claires concernant le format de l'œuvre (dimensions, matériaux, délais et lieu d'exécution), afin de garantir une parfaite coordination entre l'artiste et l'acheteur.

Enregistrement et Diffusion Documenter l'ensemble du processus de création et d'interaction pour de futures expositions au musée et sur des plateformes numériques, en promouvant l'initiative comme une composante de l'héritage culturel du Musée Cour des Arts.

Impact Attendu

1. Culturel et Social

Renforcement de l'art urbain en tant que forme d'expression légitime et valorisée, créant des connexions entre différents secteurs de la société.

2. Économique

Augmentation de la durabilité financière du musée et des artistes grâce à une approche innovante de la commercialisation de l'art.

3. Éducatif et Inclusif

Sensibilisation à l'impact de l'art urbain, en promouvant le dialogue entre divers publics et en encourageant le soutien aux artistes émergents.

L'introduction du concept de ventes aux enchères personnalisées par le Musée Cour des Arts reflète l'engagement à transformer la relation entre l'art et le public, en créant des expériences à la fois exclusives et inclusives. Cette approche renforce la mission du musée d'intégrer l'art dans la vie quotidienne, en en faisant un lien puissant entre cultures, visions et individus.

Projet d'Inclusion Artistique – Musée Cour des Arts & Honorable Chiara Gemma



Le Musée Cour des Arts, sous sa direction curatoriale et avec son engagement en faveur de la responsabilité sociale inclusive, développe un projet innovant d'inclusion artistique en collaboration avec la Députée du Parlement européen Chiara Gemma.

Ce projet a pour objectif de donner visibilité, protagonisme et reconnaissance aux personnes en situation de handicap, en utilisant l'art comme outil de sensibilisation, d'intégration et de transformation sociale. La députée Chiara Gemma, responsable des questions liées aux personnes handicapées au sein du Parlement européen, sera la Présidente et Ambassadrice Générale de ce projet, en le guidant et en le représentant à l'échelle internationale.

Art pour tous, avec tous !

Le Projet

1. Ambassadeurs de l'inclusion :

Chacun des 27 États membres de l'Union européenne sera représenté par un député, qui agira en tant qu'ambassadeur du projet dans son propre pays, sous la direction de la Présidente et Ambassadrice Générale Chiara Gemma.

2. Formation des duos artistiques :

Chaque ambassadeur sera le « mentor » d'un duo artistique composé de :

Une personne en situation de handicap (physique ou intellectuel), symbole de talent, de force et de dépassement des barrières, avec pour objectif de montrer à la société leur immense potentiel intellectuel et créatif ;

Un artiste de street art, partenaire créatif et co-protagoniste de ce parcours de collaboration et d'inclusion.

3. Création des œuvres :

Les duos collaboreront pour créer une œuvre d'art unique. À la fin du projet, chaque œuvre sera offerte au pays d'origine de la personne en situation de handicap impliquée, afin d'être exposée dans un lieu public de grande importance et visibilité, en tant que symbole permanent d'inclusion et de reconnaissance.



4. Exposition itinérante internationale :

Les 27 œuvres voyageront à travers tous les pays participants, dans le cadre d'une grande exposition internationale placée sous la direction curatoriale et la responsabilité sociale inclusive du Musée Cour des Arts. Ce parcours artistique vise à démontrer la force de la diversité, de la collaboration et de l'inclusion, tout en sensibilisant le public et en inspirant de nouvelles initiatives sociales et culturelles.

5. Vente aux enchères silencieuse sous pli scellé :

Lors de chaque exposition nationale, certaines œuvres individuelles des artistes participants seront mises aux enchères :

Chaque œuvre aura un prix de départ fixé ;

Les visiteurs pourront soumettre leur offre dans une enveloppe scellée ;

À la fin de chaque exposition, l'enveloppe contenant la plus haute offre sera ouverte, et l'œuvre sera attribuée au meilleur enchérisseur.

6. Répartition des fonds collectés :

50 % seront versés à l'artiste participant ;

50 % seront destinés à une organisation sociale locale, sélectionnée en collaboration avec les autorités de chaque pays.

7. Implication du secteur privé :

Le projet recherchera également le soutien du secteur privé, en collectant des fonds pour soutenir le développement des artistes et promouvoir la création d'emplois inclusifs pour les personnes en situation de handicap physique ou intellectuel.

Les entreprises qui accueilleront ces personnes seront mises en lumière, reconnues et valorisées lors des expositions et à travers la communication officielle du projet, « en les mettant sous les projecteurs » pour souligner leur engagement social et contribuer à briser le paradigme selon lequel les personnes handicapées ne sont pas adaptées au monde du travail.

8. Message aux entreprises et institutions :

Le projet souhaite adresser un message fort aux entreprises et institutions, en soulignant à quel point les personnes en situation de handicap peuvent être des ressources précieuses : talentueuses, dotées de compétences organisationnelles, intellectuelles et sociales, capables de renforcer les équipes, de favoriser la collaboration et d'apporter de l'innovation.

9. Le Musée Cour des Arts comme symbole européen de l'inclusion :

Le Musée Cour des Arts aspire à devenir un symbole de référence pour la Communauté européenne, un lieu dédié non seulement à l'art urbain, mais aussi à la célébration de toutes les personnes exclues ou marginalisées — non seulement en raison d'un handicap physique ou intellectuel, mais aussi en raison de conditions sociales, culturelles ou autres.

Le musée sera une porte ouverte sur le monde, où il sera possible de découvrir le talent et la qualité de chaque individu, avec ses dons uniques et ses différentes manières de s'exprimer et de se mouvoir.

Un lieu qui accueille la diversité comme une richesse et qui promeut une nouvelle manière de considérer les savoirs et les contributions que chacun peut apporter à notre société.

10. Implication d'athlètes comme symboles du projet :

Le projet invitera également certains athlètes de renommée internationale à participer en tant que symboles et icônes de cette cause.

Ces athlètes, représentant la force, la détermination et la résilience, agiront comme ambassadeurs du projet et contribueront à sensibiliser le public à l'importance de l'inclusion et du dépassement des barrières physiques et mentales.

LA Mission

Valoriser les personnes en situation de handicap, en leur donnant visibilité et protagonisme à travers l'art. Montrer que la société devient plus forte lorsqu'elle embrasse la diversité et promeut l'égalité des chances. Aux côtés des artistes de street art et sous la direction curatoriale et la responsabilité sociale inclusive du Musée Cour des Arts, ce projet vise à diffuser un message d'inclusion à travers toute l'Europe, en impliquant l'initiative privée, en brisant les préjugés et en contribuant concrètement à ouvrir des portes dans le monde du travail, où ces personnes peuvent offrir une contribution précieuse et transformative.



"Vis cette
expérience avec
nous !"

Contato:

@courdesart

@courdesartsgallery

+32 465227869

info@courdesarts.com

www.courdesarts.com

Rue Du Milieu,1- Petit-Hallet -4280- Belgique